



Theo Visser is adviseur bij Kessels & Smit, The Learning Company. Hij is lid van de redactie van O&O. In deze column deelt hij zijn gedachten rondom vernieuwingen binnen het vakgebied HRD. Reacties: tvisser@kessels-smit.com

On Air

‘Laten we radio gaan maken!’

We zaten midden in een brainstorm en ineens was het daar: het ei van Columbus. Althans, dat vonden we zelf op dat moment. Ik was samen met een aantal collega’s bezig met een voorstel voor een leertraject in de bouw. En we zochten nog iets om een collectief gevoel te creëren van verandering. Je bent niet alleen bezig, maar met elkaar. En wat verbindt de mensen in de bouw? De radio natuurlijk. Bij iedere bouwkeet, op elke steiger, naast iedere stapel stenen staat er wel een. En hij staat nog aan ook.

Een radioshow als onderdeel van een leertraject. Ik krijg er gelijk allerlei positieve beelden bij. Een diepte-interview met de topman van het bedrijf over het verandertraject, mensen die voor elkaar verzoeknummers aanvragen, een verslag op de bouwplaats over mooie leermomenten. De radio als het gesprek van de dag: ‘Heb jij nog geluisterd en het interview gehoord met Kees? Die is goed bezig, zeg!’ Radioshows wekken (in ieder geval bij mij) een soort enthousiasme op, dat heel aanstekelijk werkt. Nederland stemt niet voor niets massaal af op ‘Evers staat op’ van 538.

Radio en leren, dat is de moeite waard om eens nader te onderzoeken. Op welke wijze zou radio een leertraject kunnen versterken? Een aantal van mijn collega’s heeft hier inmiddels ervaring mee opgedaan bij bedrijven als Ahold, KLM, ID College en Essent en ze zijn laaiend enthousiast. Radio verbindt leren en werken op een natuurlijke manier, is hun conclusie. Waar zit ‘m dat in? Al pratende kwamen we op de volgende functies:

- *Verbinding creëren:* radio brengt je in contact met andere collega’s die in hetzelfde leerproces zitten. Dat geeft je steun en het gevoel er niet alleen voor te staan.
- *Aanjager van het leren:* Radio informeert je over aanstaande activiteiten en verleidt je om mee te gaan doen. Je kunt horen hoe collega’s bezig zijn met het leertraject. Dat prikkelt en zet aan tot actie.
- *Dialoog bevorderen:* gesprekken zijn belangrijk bij radio. Je kunt een scherp of intiem gesprek voeren voor een groot publiek. En je kunt collega’s uitnodigen mee te doen. Die kunnen dan instappen, vragen stellen of hun mening geven.
- *Transfer versnellen:* door een radioshow op locatie te doen, is de vertaalslag tussen werken en leren minimaal geworden. Via reportages krijg je tips rechtstreeks van je collega die het ‘transferprobleem’ al heeft opgelost.
- *Luchtigheid brengen:* Radio is een vrij eenvoudige manier om, bijvoorbeeld door middel van leuke interviews, scherpe side kicks of aanstekelijke muziek, vrolijkheid in te brengen. Dit maakt leren licht, luchtig en aantrekkelijk en dat verlaagt de drempel om het te doen.

En gaan mensen er nu ook beter van leren?, vraag ik mij ineens af. Tsjja, daar is natuurlijk nog geen onderzoek naar gedaan. Wat ik wél weet, is dat leren gemakkelijker gaat als mensen gemotiveerd zijn om te leren en hier plezier aan beleven. En daar kan radio zeker een bijdrage aan leveren. Dus, ben jij al ‘on air’? ●

Meer weten of een demo beluisteren?

www.ksonair.nl