

## VOORAANKONDIGING

Studiedag ter bevordering van de nieuwsgierigheid

22 april 2010

Inspirerende studiedag en feestelijke presentatie van het boek  
'Praktijkonderzoek: motor voor verandering in organisaties'  
van Maaïke Smit en Suzanne Verdonschot



- Waarom zou je onderzoek doen als je iets wilt veranderen in organisaties?
- Hoe kun je nieuwsgierigheid optimaal benutten?
- Welke vragen helpen om een beweging op gang te krijgen in je organisatie?

Het boek 'Praktijkonderzoek: motor voor verandering in organisaties' gaat in op deze vragen. De auteurs Maaïke Smit en Suzanne Verdonschot hebben samen met hun collega's van de Onderzoekspraktijk van Kessels & Smit, *The Learning Company* veel ervaring opgedaan met onderzoek als motor voor verandering.

Dergelijk praktijkonderzoek is niet alleen bedoeld om iets te weten te komen, maar ook om te veranderen en te leren. In plaats van een extern adviseur in te huren die 'de oplossing' heeft, spoor je kennis en ervaring in de eigen organisatie op. Sterker nog: je ondersteunt mensen om die inzichten met elkaar te delen, als je samen onderzoekt. Praktijkonderzoek levert niet alleen interessante conclusies op, het is ook een leerproces voor de betrokkenen: zij ontdekken meer over hun werkproces, over klanten, over elkaar of zichzelf...

## Het boek...

Het boek bevat handreikingen om zulk soort onderzoek zinvol en leuk te maken, gebaseerd op wat werkt in de praktijk. Het is opgebouwd uit zeven hoofdstukken:

- *Hoofdstuk 1* is een inleiding op praktijkonderzoek: wat is het en wanneer kun je het toepassen? (en wanneer juist niet?);
- *Hoofdstuk 2* gaat over het formuleren van een onderzoeksvraag die helpt om iets te weten te komen *en tegelijkertijd* een veranderingsproces op gang te brengen;
- *Hoofdstuk 3* geeft handvatten bij het ontwerpen van een onderzoeksaanpak;
- *Hoofdstuk 4* biedt hulp bij veel voorkomende problemen tijdens het doen van praktijkonderzoek;
- *Hoofdstuk 5* presenteert een set van onderzoeksmethoden die geschikt zijn voor praktijkonderzoek;
- *Hoofdstuk 6* beschrijft hoe het analyseren van gegevens in zijn werk gaat, laat zien hoe het valideren van bevindingen werkt, en beschrijft onconventionele methoden voor het presenteren van conclusies;
- *Hoofdstuk 7* geeft handvatten in woord en beeld om anderen te motiveren ook onderzoekend te werk te gaan.

## De studiedag...

Op 22 april rolt het boek van de pers. Ter gelegenheid daarvan organiseert De Onderzoekspraktijk van Kessels & Smit, *the Learning Company* een studiedag ter bevordering van de nieuwsgierigheid. Een interactieve bijeenkomst waarin je...

... nieuwsgierigheid op de proef gesteld wordt;

... kennismaakt met activerende onderzoeksmethodes;

... mooie voorbeelden kunt zien van praktijkonderzoek dat tot verandering leidt;

... je actief aan de slag gaat met je eigen vragen.

## Praktische info...

De locatie wordt nog bekend gemaakt en er is een bescheiden vergoeding aan verbonden. De officiële uitnodiging volgt, via de uitgeverij Bohn Stafleu van Loghum / Springer. Via één van de auteurs of leden van de onderzoekspraktijk ontvangt u echter nu al deze vooraankondiging.

## Interesse om de dag bij te wonen?

We horen het graag zo snel mogelijk. We hebben namelijk ruimte voor een beperkt aantal deelnemers. Vooraanmelden kan bij [sverdonschot@kessels-smit.com](mailto:sverdonschot@kessels-smit.com) en [msmit@kessels-smit.com](mailto:msmit@kessels-smit.com). Zij geven dit door aan de uitgever.